

Einfach gedacht. Klar vermittelt. Sofort umsetzbar.

- **FÜHRUNG**
- **KULTUR**
- **ERFOLG**



Jetzt anfragen!



Als Geschäftsführerin entwickelte sie das Traumland zu einem der bestbewerteten Freizeitparks Deutschlands und zu einem mehrfach ausgezeichneten Top-Arbeitgeber.



Erfolg beginnt beim Kunden.

# Ein starkes Team ist die beste Attraktion.

Was nützt die schönste Achterbahn, wenn das Betriebsklima eine Geisterbahn ist? Future Star Ines Ehe zeigt in diesem mitreißenden Vortrag, warum nachhaltiger Unternehmenserfolg nicht bei Maschinen, sondern bei Menschen beginnt.

Als langjährige Inhaberin und Geschäftsführerin eines mehrfach ausgezeichneten Freizeitparks weiß sie:

Ein engagiertes, loyales Team ist das größte Kapital eines jeden Unternehmens. Und der wahre Publikumsmagnet.

Mit Energie, Herzlichkeit und klarem Blick auf die Realität erzählt sie, wie sie aus einem demotivierten Haufen ein starkes Team geformt hat, trotz Krisen, Wachstumsschmerzen und Gegenwind.

Sie berichtet offen, was funktioniert hat und warum Wertschätzung, klare Führung und echtes Miteinander mehr bringen als jedes noch so teure Incentive.

Ob Mittelstand, Dienstleistung oder Industrie, wer Mitarbeiter\*innen nicht nur halten, sondern mitreißen will, findet hier konkrete Impulse und praxiserprobte Strategien.

Vorträge und Keynotes von Ines Ehe



**Jetzt anfragen!**





# Ihre Takeaways aus den Vorträgen

## **Weniger diskutieren. Mehr fühlen.**

Klarheit vor Harmonie  
& Entscheidungen, die tragen

## **Nicht beschäftigt sein - wirksam sein.**

Fokus auf das, was wirklich Fortschritt bringt!

## **Keine netten Teams. Starke Teams.**

Verantwortung, Verlässlichkeit und echtes Miteinander

## **Nicht hoffen. Entscheiden.**

Sicherheit gewinnen und konsequent handeln.

## **Struktur statt Zufall.**

Klare Abläufe schaffen, die Wachstum möglich machen

## **Kund\*innen verstehen. Statt vermuten.**

Am Gast ausrichten - nicht an internen Meinungen

## **Umsatz entsteht durch Umsetzung**

Ideen entscheiden nichts - nur das, was  
wirklich gemacht wird

2025  
**Top 10**  
aus 600  
Germany's  
Next Speaker  
Star

**4** Great  
Place  
to Work  
Siegel

**200.000**  
Besucher\*innen

**4,7/5**  
Sterne auf Google

**80**  
Team Events

**7.000.000€**  
jährlicher Umsatz

**100**  
interne Seminare

**800**  
Seiten  
Fachwissen

**5**  
Manager\*innen

**220**  
Mitarbeitende

Über **20**  
Jahre Erfahrung  
im Unternehmertum

**2** großartige  
Kinder





VDFU

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V.



“Ich liebe es, Ines zuzuhören. Sie verbindet Leidenschaft mit profundem Wissen, führt ihr Team mit moderner Klarheit und ist eine echte Gastgeberin. Ines erkennt Trends früh und übersetzt sie in Impulse, die bewegen und motivieren. Wer sie auf der Bühne erlebt, spürt sofort: Hier spricht jemand, der weiß, wovon sie spricht und der begeistert.” Stephanie Schaub  
CEO Chocoversum GmbH

“Die Sonne scheint immer von oben. Diesen Leitsatz lebt Ines Ehe in ihrer Führung und strahlt ihn auch darüber hinaus aus. Im Gespräch für unseren Podcast HER BUSINESS Neckar-Alb war sie bisher meine fröhlichste und humorvollste Gesprächspartnerin und zugleich eine Unternehmerin, die etwas zu sagen hat und für viele Frauen ein echtes Vorbild.”

Katharina Lein  
Leiterin Politik/Public Affairs  
IHK Reutlingen



Hier finden Sie weitere Referenzen, Podcasts, und Auszeichnungen.





4,7/5 7087 Rezensionen...



Beste Arbeitgeber™ Baden-Württemberg

Great Place To Work® Deutschland 2026

Beste Arbeitgeber™ für Frauen

Great Place To Work® Deutschland 2026

FACHHOCHSCHULE NEU-ULM

Diplomurkunde

Die Fachhochschule Neu-Ulm verleiht  
Frau Ines Kunz  
geboren am 07.07.1979 in Ulm  
aufgrund am 05.01.2004 im Studiengang Betriebswirtschaft  
erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung den akademischen Grad

Diplom-Betriebswirtin (FH)  
Dipl.-Betriebswirtin (FH)

Neu-Ulm, den 29.01.2004

Der Vizepräsident

Prof. Dr. Walter Thanner

Zertifizierung zum NLP-Master  
DVNLP, EANLP

Hiermit bestätige ich, dass Frau  
Ines Ehe

vom 12. April 2021 bis zum 25. Juni 2022 an  
18 Tagen (150 Stunden) an der Ausbildung zum NLP-Master  
erfolgreich teilgenommen hat und berechtigt ist, den Titel

NLP-Master, DVNLP

zu führen.

Die Ausbildung erfolgte entsprechend den Richtlinien des DVNLP e.V.



Putzbrunn, 25. Juni 2022  
A. Poole  
Alexandra Poole, NLP-Lehrtrainerin DVNLP e.V.



Geschäftsführerin  
Freizeitpark Traumland

- Gesamtverantwortung für Unternehmensstrategie, operative Führung und Weiterentwicklung
- Entwicklung des Unternehmens von ca. 100.000 auf 200.000 Besucher\*innen
- Steigerung der Kundenbewertungen von 3,5 auf 4,7
- Positionierung als ausgezeichnete Arbeitgeber
- Aufbau klarer Führungsstrukturen, gelebter Unternehmenskultur und nachhaltigem Wachstum

Seit 2002

- Ausbildung zur Finanzwirtin
- Studium der Betriebswirtschaft
- Diplom Betriebswirtin

Ausbildung & Studium

- Zertifizierte DISG-Trainerin
- NLP Master
- Systemischer Coach
- Weiterbildungen im Bereich Unternehmertum und Unternehmensentwicklung

Weiterbildungen & Qualifikationen



# Das Traumland in Sonnenbühl bekommt eine neue Achterbahn

Der Freizeitpark auf der Alb stemmt in seinem Jubiläumsjahr 2024 eine große Investition.

Andreas Warausch  
Veröffentlicht: 05.08.2023 - 15:00

Teilen Drucken



Im Freizeitpark Traumland pflegt die Geschäftsführung den stetigen Austausch. So sitze Geschäftsführerin Ines Ehe täglich mit der Belegschaft zusammen, sagt Huber. Ein Ergebnis der Gespräche: Die Geschäftsführerin selbst drängte im Jahr 2022 auf die Gründung eines Betriebsrats. Die Absicht dahinter: „Beschäftigte tragen Entscheidungen besser mit, wenn sie selbst daran beteiligt sind“, sagt Huber.



# Traumland-Chefin bei Germany's Next Speaker Star

Vom Traumland auf der Schwäbischen Alb auf die Bühne von Germany's Next Speaker Star: Die Chefin des Freizeitparks, Ines Ehe, tritt bei dem Wettbewerb mit neun anderen Mentoren am 20. September im Halbfinale an.

Von Nadine Nowara 12.09.2023, 18:11



Ines Ehe spricht darüber, wie sie ihre Leidenschaft für ihren Beruf mit ihrem Familienleben vereinbart. Foto: Max Seeling

# Traumland auf der Bärenhöhle: Aufgewachsen im Märchenschloss, heute Chefin des Freizeitparks

Ines Ehe V hat. Lar erfi



„Da musste ich mich erstmal reinfuchsen, weil natürlich viele rechtliche Aspekte zu beachten sind“, sagt die 42-jährige. Und dennoch ist sie vom Mehrwert einer Interessenvertretung im Traumland überzeugt: „Für mich war ein Betriebsrat der nächste logische Schritt in unserer Historie.“



Das Riesenrad ist eine Attraktion im Traumland. Foto: Nadia Köhler

## 32 Spezial: Deutschlands beste Arbeitgeber / Great Place to Work

Arbeitsplatzkultur

# Ein gutes Gefühl für das Team

Wer sich um seine Mitarbeiter kümmern will, braucht keine starren Checklisten – sondern ein offenes Ohr. Das zeigt der Wettbewerb Great Place to Work.

Andreas Schulte Köln

Die Schwerarbeit geht Beschäftigten der Baunehmung Böpke in Heilbronn etwas leichter von der Hand als Kollegen in anderen Baufirmen. Denn wenn sie Löcher in die Decke bohren oder schwere Steine zu schleppen haben, tragen manche von ihnen ein Exoskelett. Diese Geräte aus Gelenken, Sensoren und Motoren werden am Körper getragen und verstärken die Muskelkraft. Die Arbeit soll so produktiver und gesundheitsfördernder verlaufen.

Die mechanische Unterstützung der Mitarbeiter, die der Baubetrieb mit 90 Angestellten gerade testet, ist nicht der einzige Vorzug bei Böpkebau. Das Unternehmen zählt umgeholt an den Tarif der Gewerkschaft IG Bau und stellt neue Mitarbeiter ausschließlich



rung umfasste, nahmen mehr als 100 Unternehmen teil.

Ganz vorn in den sechs Ranglisten nach Unternehmensgrößen finden sich einige IT-Firmen und Unternehmensberatungen wie zum Beispiel Nvidia, Capgemini oder GPC Unternehmensmanagement. Doch die in diesen Branchen verbreiteten Annehmlichkeiten, wie etwa ein schickes Büro oder komfortable Dienstleistungen, sind keine Grundvoraussetzung für einen hervorragenden Arbeitsplatz. „Eine gute Arbeitsplatzkultur ist nicht an den Büroarbeitsplatz gebunden“, sagt Frank Hauser, Geschäftsführer bei Great Place to Work. „Die Grundlage ist immer dieselbe: Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness und Teamgeist.“

Unternehmen aus dem Handwerk, aus Gesundheitsberufen oder Hotellerie und Tourismus müssen dabei eigene Wege finden, um für ein gutes Ge-

Im Werben um zufriedene Mitarbeiter setzt der Familienpark Traumland auf der Schwäbischen Alb jetzt auf Mitbestimmung. In der Branche ist er damit eine Ausnahme.





# Internationale Einblicke & Inspirationsquellen

## **Kopenhagen**

Gastronomie-Trends  
& innovative Food-Konzepte

## **Florida**

Internationale Freizeitparks  
& Besucherführung

## **New York**

Schauspielschule Lee Strasberg  
Wirkung, Präsenz & Inszenierung

## **Österreich**

Hotellerie, Familienangebote  
& Sommertourismus

## **Lissabon**

Gastronomie-Trends  
& moderne Erlebnisgastronomie

## **Berlin**

Studien & Trends  
um New York und Homeoffice

## **Wien**

Fachmessen  
& Branchennetzwerke

## **Barcelona**

Internationale Fachmessen  
& Trendanalysen

## **Hamburg**

Gastronomie-Trends  
& Konzepte mit Aufenthaltsqualität

## **Italien**

Erlebniscampingplätze  
& neue Formen des naturnahen  
Tourismus

## **Kanaren**

Clubhotels  
& touristische Gesamterlebnisse

## **Finnland**

Ausflugsbuisness  
& Erlebnisangebote in der Natur

## **Kenia**

Charity Reise  
Perspektivwechsel und soziale  
Verantwortung

## **Amsterdam**

Erlebnismuseen  
& immersive Besucherkonzepte

## **Edinburgh**

Hotellerie, Familien- und  
Erlebnisangebote